

បីខែនឹងមានការសង្ខេប
គោលការណ៍ស្នូល





**THAILAND
BOARD OF
INVESTMENT**

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

คณะที่ปรึกษา

นางสาวดวงใจ อัครจินตจิตร์
เลขาธิการฯ

นายโชคดี แก้วแสง
รองเลขาธิการฯ

นายณัฐวัฒน์ เกอดสักรักดี
รองเลขาธิการฯ และที่ปรึกษาประจำกองบรรณาธิการ

นายศุภสรณ์ เรืองโวหาร
รองเลขาธิการฯ

นายชินกร ขาวจันทร์
ที่ปรึกษาด้านการลงทุน

กองบรรณาธิการ

ผู้อำนวยการศูนย์บริการลงทุน
บรรณาธิการบริหาร

นางสาวช่อแก้ว ประสงค์สม
หัวหน้ากองบรรณาธิการ

นางสาวนิมาเรียม เบญจวิศิษฐ์
นางสาวณัฐกริณี จิตเที่ยง
นางนุชนารถ วงษ์เกษม

นางสาวสุนิษา อักษรกิจ
ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการ

คณะทำงาน

- ผู้อำนวยการกองบริหารการลงทุน 1
- ผู้อำนวยการกองบริหารการลงทุน 2
- ผู้อำนวยการกองบริหารการลงทุน 3
- ผู้อำนวยการกองบริหารการลงทุน 4
- ผู้อำนวยการกองบริหารการลงทุน 5
- ผู้อำนวยการกองความร่วมมือการลงทุนต่างประเทศ
- ผู้อำนวยการกองประสานและพัฒนาระบบบริการการลงทุน
- ผู้อำนวยการกองพัฒนาและเชื่อมโยงการลงทุน
- ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน
- ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ
- ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการลงทุนภายในต่างประเทศ
- ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
- ผู้อำนวยการกลุ่มกฎหมาย

กองบรรณาธิการ

ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
555 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

☎ 0 2553 8111 ต่อ 6196 ✉ head@boi.go.th

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

BOI e-Journal

ปีที่ 03 ฉบับที่ 1 | 2563 | www.boi.go.th
(พ.ย. - ส.ค. 2562)

■ บก. แกลวง

จากการที่ได้พบปะนักลงทุน ทำให้พอทราบว่านักลงทุนบางส่วนยังเข้าใจไม่ถูกต้องนักเกี่ยวกับบทบาทของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) โดยเท่าที่ได้พูดคุยมั้งก็จะเข้าใจว่าบีโอไอส่งเสริมสนับสนุนแต่ผู้ประกอบการรายใหญ่เท่านั้น แต่รายเล็กๆ เช่น เอสเอ็มอี กลับไม่ได้รับการส่งเสริมฯ เลย

แท้จริงแล้วมาตรการต่างๆ ของบีโอไอได้มีการปรับเปลี่ยนให้ทันสมัยและทันต่อสถานการณ์มาอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะในสถานการณ์ที่ผู้ประกอบการระดับฐานรากต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐ ดังนั้นบีโอไอในฐานะหนึ่งในหน่วยงานราชการที่มีบทบาทต่อเศรษฐกิจของประเทศ จึงได้ออกมาตรการเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการรายเล็กอยู่ตลอด โดยในฉบับนี้เราจะพูดถึง “มาตรการเศรษฐกิจฐานราก” ซึ่งเป็นมาตรการที่ไม่ใหม่นัก หากแต่เป็นมาตรการที่มีขึ้นมาสักระยะหนึ่งแล้ว และได้ปรับปรุงเงื่อนไขต่างๆ ให้เหมาะสมและใช้ได้จริงอยู่เสมอ

ในวันนี้มาตรการเศรษฐกิจฐานรากรูปแบบใหม่ หรือเรียกให้เห็นภาพก็คือ “มาตรการที่ช่วยน้อง” จึงได้ถูกพัฒนาขึ้น เพื่อให้ครอบคลุมผู้ประกอบการรายใหญ่ในฐานะพี ซึ่งเป็นกลุ่มที่จะได้รับสิทธิประโยชน์จากบีโอไอให้กว้างขึ้น เพื่อให้ผู้ประกอบการรายใหญ่สามารถนำเงินไปช่วยพัฒนากิจการของผู้ประกอบการฐานรากได้สะดวกยิ่งขึ้น โดยผู้ประกอบการรายใหญ่สามารถนำเงินที่ใช้การสนับสนุนนั้นมายกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลจากบีโอไอได้ถึง 120%

ภายในเล่มท่านจะได้อ่านบทสัมภาษณ์ของผู้บริหารจากกลุ่มอินโนเวชั่นกรุ๊ปและบริษัท ทาทา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ที่ได้รับการส่งเสริมตามมาตรการเศรษฐกิจฐานรากนี้

ท่านสามารถอ่านเนื้อหาที่น่าสนใจได้ภายในเล่มค่ะ



www.boi.go.th



BOI News



@boinews



Think Asia, Invest Thailand

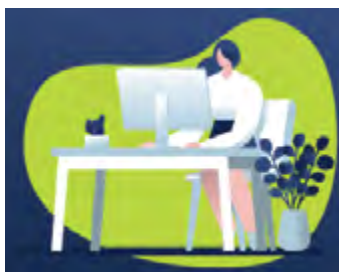


Google Play



App Store

BOI News



**ความคิดเห็นของท่าน
มีประโยชน์กับเรา**

ติดต่อกองบรรณาธิการ ได้ที่



head@boi.go.th



0 2553 8111
กด 1
ต่อ “กองบรรณาธิการ”

CONTENTS



ป๊อไอสงเสริม “พี่ช่วยน้อง” ด้วย
“มาตรการเศรษฐกิจฐานราก”



กลุ่มอินโนเวชั่นร่วมพัฒนาตลาดยางธรรมชาติ
พร้อมรับสิทธิประโยชน์จากป๊อไอ



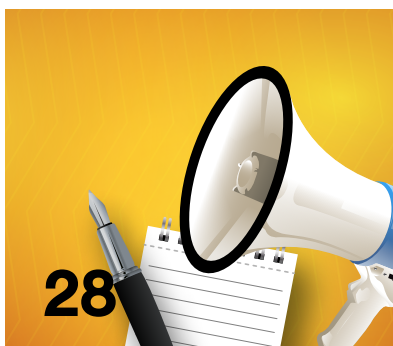
ทากา สติล (ประเทศไทย)
ร่วมพัฒนาชุมชนรอบโรงงาน
พร้อมรับสิทธิประโยชน์จากป๊อไอ



ป๊อไอนำผู้ประกอบการไทย
เยี่ยมชมโรงงานผลิตเครื่องบิน
ของกองทัพอากาศ



แอดวองป๊อไอ



ประกาศใหม่ป๊อไอ



Q & A





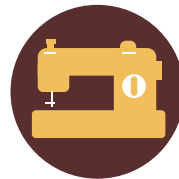
บีโอไอส่งเสริม “พี่ช่วยน้อง” ด้วย “มาตรการเศรษฐกิจฐานราก”

รัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับทุกภาคส่วนของประเทศไทยอย่างครอบคลุม สมดุล และยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเน้นสร้างความเข้มแข็งและมั่นคงจากภายในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาชุมชน การนำความรู้ และทรัพยากรในพื้นที่มาผลิตเป็นสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มศักยภาพของเศรษฐกิจฐานรากให้สามารถสร้างรายได้ กระจายรายได้สู่ชุมชน

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือ บีโอไอ จึงออกมาตรการส่งเสริมการลงทุนเศรษฐกิจฐานราก โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสูงกว่าเข้าไปสนับสนุนกิจการขององค์กรท้องถิ่น ซึ่งได้แก่วิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ ซึ่งประกอบกิจการใน 3 กลุ่ม คือ



กลุ่มเกษตร
และเกษตรแปรรูป



กลุ่ม
อุตสาหกรรมเบา



กลุ่ม
ท่องเที่ยวชุมชน

วิสาหกิจชุมชนหรือสหกรณ์ 3 กลุ่ม ที่เข้าข่ายตามมาตรการนี้

มาถึงตรงนี้ท่านผู้อ่านอาจเกิดคำถามว่า การที่ผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีศักยภาพสูงกว่าเข้าไปช่วยนำเงินไปสนับสนุนผู้ประกอบการรายเล็กนั้น แล้วผู้ประกอบการรายใหญ่จะได้รับสิ่งใดจากบีโอไอ คำตอบคือ **ผู้ประกอบการรายใหญ่จะได้รับสิทธิประโยชน์การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลถึง 120% ของเงินที่ใช้การสนับสนุน** โปรดติดตามรายละเอียดต่อไป

ผู้ประกอบการรายใหญ่ ที่ให้การสนับสนุน

ผู้ประกอบการรายใหญ่นั้น หมายถึง ทั้งผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมฯ จากบีโอไออยู่แล้ว และผู้ประกอบการรายใหม่ที่ยังไม่เคยได้รับการส่งเสริมฯ ก็ได้ แบ่งเป็น

มาตรการเศรษฐกิจฐานรากใหม่ ขยายฐานผู้รับสิทธิ์ให้กว้างขึ้น

เพื่อให้มาตรการเศรษฐกิจฐานรากนี้ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจชุมชนมากยิ่งขึ้น จึงเห็นว่าการขยายฐานของผู้ประกอบการรายใหญ่ที่จะได้รับสิทธิประโยชน์ให้กว้างขึ้น จะส่งผลให้ชุมชนท้องถิ่นได้รับการสนับสนุนได้กว้างขึ้นด้วย ดังนั้นในการประชุมบอร์ดบีโอไอเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2563 จึงมีมติให้ปรับปรุงมาตรการส่งเสริมการลงทุนเศรษฐกิจฐานรากให้กว้างขึ้น สรุปได้ดังนี้

กรณีที่ 1 กิจการเดิม

เป็นโครงการที่อยู่ในประเภทกิจการที่ขอรับการส่งเสริมฯ ได้ในปัจจุบัน

เป็นโครงการที่เคยได้รับการส่งเสริมฯ แต่สิทธิภาษีเงินได้นิติบุคคลสิ้นสุดแล้ว หรือไม่เคยได้รับสิทธิภาษีเงินได้นิติบุคคล

กรณีที่ 2

เป็นโครงการที่สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลยังไม่สิ้นสุด

โครงการใหม่ที่ขอรับการส่งเสริมฯ อยู่ในข่ายได้รับยกเว้นภาษี



สิ่งที่ผู้ประกอบการรายเล็กจะได้รับ เช่น

- 1 ได้รับการสนับสนุนเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ทันสมัยจากผู้ประกอบการรายใหญ่ เช่น การนำระบบสมาร์กฟาร์มมาใช้ การสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน การสนับสนุนอุปกรณ์ความปลอดภัยสำหรับการท่องเที่ยวทางทะเล
- 2 ได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมจากผู้ประกอบการรายใหญ่ เช่น การอบรมการออกแบบผลิตภัณฑ์ การตลาด เทคโนโลยีไอที



รายใหญ่พบรายเล็ก

เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการรายใหญ่ค้นหาผู้ประกอบการรายเล็กที่ต้องการความช่วยเหลือสนับสนุนได้ง่ายขึ้น บีโอไอโดยความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร จึงคัดเลือกวิสาหกิจชุมชนหรือสหกรณ์ที่มีศักยภาพในการพัฒนา เพื่อยกระดับจำนวน 500 ราย เพื่อเป็นฐานข้อมูลให้แก่ผู้ประกอบการรายใหญ่ที่ต้องการ

นอกจากนี้แล้ว เพื่อให้การสนับสนุนช่วยเหลือจากผู้ประกอบการรายใหญ่ตรงจุดและยกระดับผู้ประกอบการรายเล็กได้จริง ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

แห่งชาติ (สวทช.) และสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) จึงดำเนินการสำรวจและกำหนดรูปแบบการสนับสนุนต่างๆ เช่น เทคโนโลยีเครื่องจักรอุปกรณ์และการพัฒนานวัตกรรมที่ผู้ประกอบการรายเล็กต้องการ ไว้เพื่อเป็นแนวทางในการสนับสนุน ซึ่งจะส่งผลให้การช่วยเหลือสนับสนุนนั้นเกิดผลในเชิงพาณิชย์ได้อย่างแท้จริง

ผู้สนใจสามารถยื่นขอรับการส่งเสริมฯ “มาตรการเศรษฐกิจฐานราก” ได้จนถึงเดือนธันวาคม 2564 สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่อีเมล head@boi.go.th หรือโทรศัพท์ 0 2553 8111

สิทธิประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการรายใหญ่



ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล
(หรือเพิ่มวงเงินยกเว้นภาษี แล้วแต่กรณี)

ในวงเงิน **120%** ของเงินสนับสนุน
เป็นระยะเวลา **3 ปี** * (แล้วแต่กรณี)



เงินลงทุนที่ใช้สนับสนุนไม่น้อยกว่า

1 ล้านบาท

(ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน)

โดยเข้าไปสนับสนุนเครื่องจักรและอุปกรณ์
หรือค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม
ให้แก่วิสาหกิจชุมชนหรือสหกรณ์



สามารถยื่นขอรับการส่งเสริมฯ ได้จนถึง
เดือนธันวาคม 2564



โครงการที่ได้รับการส่งเสริมฯ
ตามมาตรการนี้

สามารถขอรับสิทธิประโยชน์
ตามมาตรการอื่นได้ด้วย



ผู้ประกอบการรายเล็กที่ได้รับการสนับสนุน



★ **การผลิตอาหาร เครื่องดื่ม
ขนมประจำท้องถิ่น
สินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น**
เช่น สบู่ แชมพู เครื่องหอม

ขณะนี้ปีโอไออยู่ระหว่างการจัดทำ
ประกาศมาตรการเศรษฐกิจฐานราก
โดย BOI e-Journal จะนำมาอัปเดต
ให้ท่านผู้อ่านทราบต่อไป



- 1 เป็นวิสาหกิจชุมชนหรือสหกรณ์
ที่ขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 2 ดำเนินกิจการใน 3 กลุ่ม ได้แก่
 - เกษตรและเกษตรแปรรูป
 - อุตสาหกรรมเบา
 - กิจกรรมท่องเที่ยวชุมชน

ตัวอย่างกิจการ เช่น

★ **การผลิตเสื้อผ้า
เครื่องประดับประจำท้องถิ่น
สินค้าหัตถกรรมท้องถิ่น
ของที่ระลึกประจำท้องถิ่น**

★ **กิจกรรมท่องเที่ยวชุมชน**
ที่มีความเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์
ด้านวัฒนธรรมและทรัพยากรธรรมชาติ
ในท้องถิ่น เช่น แหล่งท่องเที่ยวตามรอย
พระราชดำริ แหล่งท่องเที่ยวชุมชน
ภายใต้โครงการ “ชุมชนท่องเที่ยว
OTOP นวัตกรรม” แหล่งท่องเที่ยวเชิงปฏิบัติการ
เช่น การปลูกข้าว การนำมูลสัตว์มาทำกระดาด



กลุ่มอินโนเวชั่นร่วมพัฒนา ตลาดยางธรรมชาติ พร้อมรับสิทธิประโยชน์จากบีโอไอ

ประเทศไทยคือผู้ผลิตยางธรรมชาติที่ใหญ่ที่สุดในโลก มีอุตสาหกรรมยาง และมีขีดความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง แต่ก็ยังไม่สามารถกำหนดราคาอย่างได้ด้วยตัวเอง การจะหลุดจากกับดักนี้ได้จำเป็นต้องมีกลไกวิธีการใหม่ๆ เพื่อช่วยชาวสวนยางไทย จึงเป็นจุดกำเนิดของ “**ตรังโมเดล**” ชื่อย่อที่กลุ่มบริษัทอินโนเวชั่นใช้เรียกโครงการ “**พัฒนานวัตกรรมยางธรรมชาติไทยสู่อุตสาหกรรมโลก**” ซึ่งเป็นการร่วมมือกันระหว่างกลุ่มบริษัทอินโนเวชั่นการยางแห่งประเทศไทย และชุมนุมสหกรณ์กองทุนสวนยางเครือข่ายปะเหลียนที่มีสมาชิก 6 สหกรณ์ มาร่วมกันพัฒนายางธรรมชาติของไทยให้ก้าวไกลสู่ความเป็นแบรนด์สากล



“

อินโนเวชันจะช่วยเรื่อง
การทำตลาด การบรรจุภัณฑ์
และเป็นพี่เลี้ยงในด้าน
กระบวนการผลิตให้กับสหกรณ์
ผ่านห้องวิจัยของบริษัท
เพื่อช่วยปรับปรุงผลผลิต
ให้ตรงตามความต้องการ
ของตลาด

”

กลุ่มบริษัทอินโนเวชันประกอบด้วยบริษัท 10 แห่ง
ดำเนินธุรกิจทางด้านวัสดุเคมี พลาสติก ยาง โพลีเมอร์
ยางคอมปาวนด์ พลาสติกคอมปาวนด์ ขึ้นรูปชิ้นส่วนยาง
การผลิตแม่พิมพ์ยางและพลาสติก ให้บริการครอบคลุม
อุตสาหกรรมหลากหลายประเภท ด้วยความมุ่งมั่น
ในการพัฒนาเทคโนโลยี มีห้องปฏิบัติการวิจัยและพัฒนา
เป็นฐานหลักในการพัฒนาธุรกิจ

“ที่นี่ *Innovation Inspiration of Technology*
เราโตได้ด้วยเทคโนโลยี นอกจากเรื่องเทคโนโลยีโพลิเมอร์
เราขยายไปเรื่องเทคโนโลยีวิศวกรรม คุณจะวิจัยร่วมกับ

เขา ไม่ใช่ความรู้เรื่องโพลิเมอร์อย่างเดียว คุณต้องสามารถ
ร่วมออกแบบ พิสูจน์ และการวิจัยขึ้นโดยบนจอคอมพิวเตอร์
ออกแบบให้เห็นว่าตัวนี้เคลื่อนไหวอย่างไร รับโหลด
เท่าไร เวลาเข้าไปในเครื่องยนต์จะอยู่ในลักษณะอย่างไร
ทุกอย่างเป็นเรื่องวิศวกรรม เราทดสอบให้เห็น คุณชอบ
หรือไม่ แล้วเราก็ทำเป็นชิ้นส่วนต้นแบบ เราครบตั้งแต่
ออกแบบ ทำเป็นต้นแบบให้ลูกค้าดู ประกอบทดสอบ
จนแน่ใจ” ดร.บัญชา ชุนทสวัสดิกุล ประธาน
คณะกรรมการบริหาร กลุ่มบริษัทอินโนเวชัน กล่าวถึง
เบื้องหลังความสำเร็จของกลุ่มบริษัทอินโนเวชัน



เข้าร่วมมาตรการส่งเสริมการลงทุน เศรษฐกิจฐานรากของบีโอไอ

ในขณะที่ชาวสวนยางไทยยังประสบปัญหาาราคาผลผลิตไม่ได้ตามที่คาดหวัง กลุ่มบริษัทอินโนเวชั่นโดยบริษัท พี ไอ อินดัสทรี จำกัด จึงเข้าร่วมมาตรการส่งเสริมการลงทุนเศรษฐกิจฐานราก ด้วยแนวคิดที่จะพัฒนายางธรรมชาติไทยไปสู่การเป็นแบรนด์สากลเช่นเดียวกับที่ข้าวหอมมะลิเคยทำได้มาแล้ว

ห้องวิจัยจึงเป็นองค์ประกอบสำคัญของกลุ่มธุรกิจนี้ที่ช่วยให้สามารถขยายตัวจากการขายเคมีภัณฑ์สู่โพลีเมอร์และการผลิตชิ้นส่วนให้กับอุตสาหกรรมต่างๆ ความรู้ที่เกิดขึ้นสามารถสร้างมูลค่าให้กับกลุ่มบริษัทอินโนเวชั่นได้อย่างต่อเนื่อง เช่นเดียวกับกระบวนการที่กลุ่มบริษัทนี้คิดเข้าไปช่วยเหลือเกษตรกรสวนยางของประเทศไทย

จุดเริ่มต้นของงานนี้มาจาก ดร.บัญชา ซึ่งมีอีกตำแหน่งคือ ประธานกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางของสมาคมโพลีเมอร์แห่งประเทศไทย มีโอกาสสนทนากับเจ้าหน้าที่การยางแห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ในงานสัมมนาแห่งหนึ่ง และได้ตอบรับคำเชิญชวนให้ไปเยี่ยมชมโครงการ Good Agricultural Process (GAP) และ Good Manufacturing Process (GMP) ซึ่งเป็นการปรับปรุงคุณภาพยางธรรมชาติที่การยางแห่งประเทศไทยกำลังทำอยู่ที่จังหวัดตรัง แต่ยังไม่ประสบปัญหา คือ ยังหาตลาดไม่ได้

หลังจากลงไปสำรวจการผลิตถึงสวนยาง สมาชิกสหกรณ์
ดูทิศทางการกระจายสินค้า เมื่อนำมาประเมินแล้ว
กลุ่มบริษัทอินโนเวชั่น สรุปรูปเป็นแนวคิดในการเข้าไป
ช่วยเหลือเกษตรกรสวนยาง 4 ด้าน คือ การพัฒนา
ด้านการตลาด การพัฒนาด้านเทคนิค การพัฒนาสินค้า
เชิงคุณภาพ และการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า

และเมื่อนำเรื่องนี้ไปปรึกษากับบีโอไอก็ทำให้ได้รับทราบ
ข้อมูลมาตรการส่งเสริมการลงทุนเศรษฐกิจฐานราก
จึงกลายเป็นความลงตัวของบริษัทจะสามารถช่วยเหลือ
เกษตรกรชาวสวนยางผ่านมาตรการนี้ โดยใช้ตรังโมเดล
เป็นต้นแบบสำหรับขยายสู่กว้างต่อไป

“ยางไทย” เพิ่มมูลค่าด้วยมาตรฐาน

แนวคิดเบื้องหลังโครงการนี้เกิดจากงานสัมมนาของ
กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางของสมาคมโพลิเมอร์แห่งประเทศไทย
ในหัวข้อ “การเป็นศูนย์กลางยางของเอเชียทำได้อย่างไร”
ซึ่งมีการพูดคุยกันหลายด้าน ทั้งทางด้านเทคโนโลยี
แนวโน้มทิศทางการใช้งาน รวมถึงการสร้างมาตรฐาน
ยางธรรมชาติ

ข้อมูลที่ได้จากการสัมมนาเมื่อรวมกับข้อมูลที่ได้จาก
การลงพื้นที่ ที่การยางแห่งประเทศไทยกำลังดำเนิน
โครงการ GMP และ GAP ในจังหวัดตรัง ทำให้ทีมงานของ
บริษัทอินโนเวชั่นสรุปปัญหาที่พบได้ว่าอยู่ที่ระบบและ
มาตรฐานระดับสากลที่ต้องนำไปใช้เช่นเดียวกับที่บริษัท
ใช้ดำเนินธุรกิจอยู่

ภายหลังจากนำเข้าที่ประชุมกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติ
การสนับสนุนโครงการนี้ การลงพื้นที่สำรวจอย่างจริงจัง
เพื่อหาคำตอบที่ชัดเจนจึงเริ่มขึ้น คำตอบที่ได้จาก
การสำรวจก็คือ





“ถ้าจะต้องทำสินค้าคุณภาพที่ดี คือสินค้าที่ลูกค้าต้องการ **อย่างธรรมชาติ** ผลิออกมาผู้ใช้ต้องการอย่างไร ไม่เคยมีใครรู้เลย แล้วก็แข่งกันในตลาดโลก ทุกคนผลิตแล้วก็ตีம்பีราคากัน ถ้าคุณไม่สามารถทำยางหรือน้ำยางที่มีความโดดเด่นผิดจากคนอื่น คุณก็หนีไม่พ้นช่วงโซ่ของราคา ไม่แตกต่างจะซื้อใครก็ได้ ถ้าคุณลง GMP และ GAP ชาวสวนก็ต้องเพิ่มกระบวนการ ถามว่าเปื่อไหม-เปื่อเพราะทำแล้วมีกฎระเบียบเบะเบะ ไปขายก็เท่ากัน เราเห็นปัญหา หนึ่งเทคนิค สองระบบ สามโครงสร้าง พื้นฐานที่ยังต้องแก้ไข สิ่งที่สำคัญที่สุดคือ ตลาด และ อินโนเวชั่นเราอยู่ในตลาด” ดร.บัญชา กล่าว

จากการลงพื้นที่ทำให้เห็นว่าปัจจุบันกระบวนการทำ GAP และ GMP ยังไม่สมบูรณ์ และจากประสบการณ์การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทอินโนเวชั่น จึงเริ่มนำความต้องการของตลาดมาเป็นตัวตั้ง โดยสอบถามกับคู่ค้าของบริษัท เพื่อย้อนกลับมาสร้างผลผลิตตามความต้องการของตลาด ผ่านงานวิจัยซึ่งเป็นสิ่งที่อินโนเวชั่นมีความถนัด

ผลการศึกษาที่ได้มา เช่น การจะปรับเปลี่ยนขนาดบรรจุภัณฑ์ยางแผ่นที่เดิมมักจะทำเป็นขนาด 110 กิโลกรัม และต้องทาแป้งจำนวนมากเพื่อไม่ให้ยางติดกัน เมื่อไปถึงโรงงานก็ต้องนำไปตัดเป็นชิ้นเล็ก ส่งผลให้มีฝุ่นแบ่งกระจายทั่วโรงงาน จากการสำรวจพบว่าหากเปลี่ยนรูปแบบบรรจุภัณฑ์ จะทำให้ผู้ซื้อพึงพอใจเพิ่มขึ้น โดยจะเปลี่ยนเป็นการใช้พลาสติกหุ้มยางขนาด 30 กิโลกรัมแบบเดียวกับยางสังเคราะห์ เป็นตัวอย่างหนึ่งของการปรับเปลี่ยนที่จะเกิดขึ้น

อีกเรื่องหนึ่งที่กลุ่มบริษัทอินโนเวชั่นให้ความสำคัญมากในโครงการนี้คือ ระบบวัดคุณภาพและระบบการสอบย้อน เพื่อช่วยให้สามารถตรวจสอบต้นตอของวัตถุดิบที่มาแต่ละชิ้นว่ามาจากที่ใด อย่างไร ดร.บัญชา ยกตัวอย่างกระบวนการผลิตของบริษัทเพื่อให้เห็นภาพว่า



“

ผมหวังว่าหน่วยราชการ
จะมาช่วยสร้างความยั่งยืน
ของยางธรรมชาติ
สำคัญที่สุดชาวสวน
ต้องได้ประโยชน์
รายได้เพิ่มขึ้น

”

“อย่างผมผลิตสินค้าตัวหนึ่ง เวลามีปัญหา ลูกค้าเข้ามา
คุณโชว์ให้ดูเลย ตัวนี้คนงานคนนี้เป็นคนผลิต และมีปัญหา
อุณหภูมิเครื่องตัวนี้ ฉะนั้นยางธรรมชาติก็ต้องตรวจสอบได้
ลือตื่อนี้มาจากไหน น้ำยางตัวนี้ต้นตอไม่ดี มีปัญหาอย่างไร
และจะกลับไปช่วยเกษตรกรได้ว่า ของคุณมีปัญหา
จะปรับปรุงอย่างไร เพื่อให้ได้คุณภาพ”

โดยกลุ่มบริษัทอินโนเวชั่นเขียนซอฟต์แวร์ใส่ในแท็บเล็ต เพื่อ
ช่วยในการสืบย้อนผ่านการติดตามโค๊ดที่ผลิตภัณฑ์ที่จะออกมา
โดยเริ่มมีการแจกจ่ายอุปกรณ์นี้ไปยังสหกรณ์ต่างๆ แล้ว

เหตุผลที่ต้องทำเช่นนี้ ดร.บัญชา มองว่ากระบวนการ
สอบย้อนเป็นหนึ่งในกฎเกณฑ์ที่กำลังจะเข้ามา
มีบทบาทในการซื้อขายยางธรรมชาติ 2 เรื่อง นั่นคือ
Sustainable Natural Rubber Initiative (SNR-i) และ
Forest Sustainability Platform (FSP) ซึ่งปัจจุบัน
ผู้ซื้อรายใหญ่บางรายเริ่มนำมาใช้เป็นเกณฑ์พิจารณา
รับซื้อยางธรรมชาติจากผู้ขาย จึงเป็นเรื่องที่อุตสาหกรรมยาง
ของประเทศไทยต้องให้ความสำคัญ

“กฎเกณฑ์เหล่านี้กำลังเข้ามา ถ้าเราไม่ทำให้สินค้าของเรา
เข้าเกณฑ์เหล่านี้ ก็เหมือนประมงไทยที่ยุโรปก็ไม่ซื้อสินค้า
ของเรา” ดร.บัญชา กล่าว

อีกด้านหนึ่งที่สำคัญคือ การเก็บรักษาสินค้าผลิต เพื่อให้มี
สินค้าส่งให้กับลูกค้าได้ตลอดทั้งปี เนื่องจากยางพารา
มีช่วงระยะเวลาการกรีด จึงจำเป็นต้องลงทุนจัดตั้งคลังสินค้า
ขึ้นในพื้นที่ของการยางแห่งประเทศไทย สำหรับจัดเก็บยาง
ที่ผลิตขึ้นมา เพื่อจำหน่ายอย่างต่อเนื่องทั้งปี

ดร.บัญชา สรุปภาพการทำงานร่วมกันระหว่างเกษตรกร
กับกลุ่มบริษัทอินโนเวชั่นว่า เริ่มจากชาวสวนยางส่งผลผลิต
ไปขายที่สหกรณ์ที่เป็นสมาชิก เพื่อผลิตเป็นยางแผ่น
ส่งไปที่ชุมนุมสหกรณ์กองทุนสวนยางเครือข่ายปะเหลียน
แล้วนำมาเก็บที่คลังสินค้า โดยกลุ่มบริษัทอินโนเวชั่น
จะช่วยทำเรื่องการตลาด การบรรจุภัณฑ์ และเป็นพี่เลี้ยง
ในด้านกระบวนการผลิตให้กับสหกรณ์ผ่านห้องวิจัย
ของบริษัทเพื่อช่วยปรับปรุงผลผลิตให้ตรงตามความต้องการ
ของตลาด



ในด้านการตลาด กลุ่มบริษัทอินโนเวชั่นซึ่งมีลูกค้าอยู่ทั่วโลก เริ่มสำรวจความต้องการยางธรรมชาติของลูกค้าไปแล้วหลายแห่ง เพื่อนำความต้องการเหล่านั้นมาเป็นโจทย์ให้กับห้องวิจัยของบริษัท ในการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่จะขายให้กับลูกค้าต่อไป

ดร.บัญชา กล่าวว่า “คุณทำในสิ่งที่เขาต้องการได้หรือไม่ กฎระเบียบที่กำลังออกมาถ้าคุณสามารถทำได้ แล้วประเทศอื่นทำไม่ได้ และถ้าคุณได้คุณภาพที่เขาอยากได้ แทนที่ซื้อมาแล้วต้องมาแก้ปัญหา พวกนี้ซื้อปริมาณมาก

เราต้องให้ผู้ใช้นั้นใจ ต้องเจาะเข้าไปก่อน เราจะค่อยๆ ไป เพราะซัพพลายเรายังมีจำกัด ปีนี้ต้องให้เกิด แล้วสหกรณ์อื่นก็จะเข้ามา ตรงโมเดลคือโครงการเริ่มต้น”

สิ่งที่เกษตรกรจะได้รับจากโครงการนี้คือ เมื่อเข้าสู่กระบวนการปรับปรุงวิธีการผลิตให้เข้ากับเกณฑ์มาตรฐานต่างๆ ที่ทางการยางแห่งประเทศไทยเข้าไปริเริ่มไว้แล้ว จะช่วยลดต้นทุนในการผลิตลงผ่านผลผลิตที่เพิ่มขึ้น ลดการสูญเสีย รวมถึงผลผลิตที่ออกมามีคุณภาพดีขึ้น ซึ่งจากการประเมินของกลุ่มบริษัทอินโนเวชั่น มูลค่าเพิ่มที่เกษตรกรจะได้อยู่ที่ประมาณ 3 - 4 บาทต่อผลผลิต 1 กิโลกรัม และหากหาตลาดรองรับผลผลิตเหล่านี้ได้ ก็จะช่วยสร้างความยั่งยืนให้กับเกษตรกรต่อไปในอนาคต

“

มูลค่าเพิ่มที่เกษตรกรจะได้ อยู่ที่ประมาณ 3 - 4 บาท ต่อผลผลิต 1 กิโลกรัม และหาก การหาตลาดรองรับผลผลิต เหล่านี้ได้ ก็จะช่วยสร้างความยั่งยืน ให้กับเกษตรกรในอนาคต

”

“เราอยากเห็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน เรามองว่าเราไปสร้าง วัฒนธรรมให้สหกรณ์เห็นว่า ต้องพัฒนาตัวเอง ไม่อย่างนั้น จะถูกกลืนหายไปกับเทรนด์ของโลก อินโนเวชั่นคงทำ คนเดียวไม่ได้ ผมหวังว่าหน่วยราชการจะมาช่วยสร้างความยั่งยืนของยางธรรมชาติ สำคัญที่สุดชาวสวนต้องได้ ประโยชน์ รายได้เพิ่มขึ้น” ดร.บัญชา สรุป



อินโนเวชันให้ความรู้คือความยั่งยืน

นอกจากตรังโมเดลที่กำลังดำเนินการอยู่ในขณะนี้ กลุ่มบริษัทอินโนเวชันยังมีกิจกรรมเพื่อสังคมที่ส่วนใหญ่แล้วมุ่งไปที่การให้การศึกษาตามความนิยมของผู้ก่อตั้งคือ ดร.บัญชา ที่ปัจจุบันยังตอบรับไปเป็นอาจารย์พิเศษให้กับมหาวิทยาลัยต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการมอบทุนการศึกษาทางด้านวิทยาศาสตร์อีกหลากหลายทุน

โครงการหนึ่งที่ถือว่าเป็นโครงการสร้างคนของกลุ่มบริษัทอินโนเวชันคือ “โครงการโพลิเมอร์เทคโนโลยี ชัมเมอร์แคมป์” ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาการเรียนรู้และฝึกประสบการณ์วิชาชีพเกี่ยวกับเทคโนโลยียางและโพลิเมอร์ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก เพื่อให้

นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำประสบการณ์ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในชีวิตจริงได้ต่อไป

ดร.บัญชา เล่าถึงเรื่องนี้ว่า รับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และ 4 ที่เรียนในสาขาวิชาทางด้านเคมี วัสดุศาสตร์ และสาขาที่เกี่ยวข้องมาเรียนรู้ที่บริษัท โดยมีพนักงานของบริษัทเป็นผู้ควบคุมฝึกสอนการทำงานในแต่ละด้าน รวมถึงการปฏิบัติงานในห้องทดลองที่บริษัทด้วย

“คนที่สอนคือพวกเรา สอนทำตลาด สอนเรื่องจรรยาบรรณ สอนทุกเรื่องเพื่อให้เด็กออกมาเก่งและเป็นคนดี”

การแบ่งปันความรู้กับอุตสาหกรรมเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่กลุ่มบริษัทอินโนเวชัน ทำมาโดยตลอดผ่านการจัดสัมมนา เพื่อนำทิศทางความรู้ใหม่ๆ ในแวดวงอุตสาหกรรมมาแบ่งปันโดยเชิญทั้งคู่ค้าของบริษัท อาจารย์จากมหาวิทยาลัยต่างๆ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมสัมมนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน

ดร.บัญชา บอกว่า “เราเซอร์วิสอย่างอื่นไม่ค่อยเก่ง นอกจากความรู้เทคโนโลยี ภาคเอกชน อุตสาหกรรม ต้องเข้ามาช่วยเรื่องการศึกษา ช่วยตั้งแต่แรก นั่นคือสิ่งที่เราทำ” 



ทาทา สตีล (ประเทศไทย) ร่วมพัฒนาชุมชนรอบโรงงาน พร้อมรับสิทธิประโยชน์จากบีโอไอ

“ในระบบเศรษฐกิจการค้าเสรี ชุมชนมิได้เป็นเพียงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหนึ่งในธุรกิจเท่านั้น หากแต่โดยแท้จริงแล้วเป็นวัตถุประสงค์หลักของการดำรงอยู่ขององค์กร” เจ เอ็น ทาทา ผู้ก่อตั้งกลุ่มทาทาได้มอบแนวคิดนี้ให้กับบริษัทในกลุ่มทาทา ประเทศอินเดีย เมื่อ 150 ปีที่ผ่านมา และสืบทอดเป็นพันธกิจที่บริษัท ทาทา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ยึดถือในการประกอบธุรกิจในประเทศไทย ด้วยเช่นกัน

กลุ่มบริษัททาทา คือ กลุ่มธุรกิจใหญ่ที่สุดในประเทศอินเดีย มีการดำเนินธุรกิจในกว่า 100 ประเทศทั่วโลก พนักงานรวมกว่า 700,000 คน โดยทาทา สตีล เป็นหนึ่งในบริษัทในเครือที่ขยายธุรกิจจนมีฐานการผลิตอยู่ใน 26 ประเทศ และเป็นผู้ผลิตเหล็กรายใหญ่อันดับที่ 11 ของโลก หากนับตามกำลังการผลิต

ในประเทศไทย บริษัท ทาทา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีบริษัทในกลุ่ม 3 บริษัท ประกอบด้วย บริษัท เอ็น.ที.เอส. สตีล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จังหวัดชลบุรี บริษัท เหล็กก่อสร้างสยาม จำกัด จังหวัดระยอง และบริษัท เหล็กสยาม (2001) จำกัด



“

บีโอไอบอกว่ามี
โครงการหนึ่งที่น่าสนใจ และส่ง
หลักเกณฑ์มาให้เรา ประจวบ
กับทิศทางของคณะกรรมการ
พันธกิจเพื่อสังคมที่บอกว่า
ต้องการโฟกัสที่ชุมชนรอบ
โรงงาน ก็พอดีกันมาก

”

จังหวัดสระบุรี ซึ่งมีส่วนสำคัญในการร่วมสนับสนุน
มาตรการส่งเสริมการลงทุนเศรษฐกิจฐานรากของบีโอไอ
ตามแนวคิดพันธกิจเพื่อสังคมและความยั่งยืนของบริษัท

คุณศิริโรจน์ เมธมโนศักดิ์ ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ทรัพยากร
บุคคลและบริหาร บริษัท ทาฮา สตีล (ประเทศไทย)
จำกัด (มหาชน) คือผู้ดูแลงานด้านการพัฒนาชุมชนและ
ความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านกลไกฝ่ายทรัพยากรบุคคล
ที่มีอยู่ในทุกโรงงาน ให้ข้อมูลบทบาทของบริษัทในด้านนี้ว่า
ประกอบด้วย 4 ส่วนหลัก คือการสนับสนุนชุมชนรอบ
สถานประกอบการ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การพัฒนา

เยาวชนในท้องถิ่นห่างไกล และการสนับสนุนองค์กร
ไม่แสวงหาผลกำไร โดยบริษัทมีนโยบายให้พนักงานทุกคน
มีส่วนร่วมเกี่ยวกับเรื่องนี้ โดยสามารถใช้เวลาทำงาน 10 ชั่วโมง
ต่อคนต่อปี เพื่อไปร่วมกิจกรรมจิตอาสาต่างๆ ได้

ในปีงบประมาณ 2562 ทาฮา สตีล (ประเทศไทย) ปรับแผน
งบประมาณเพื่อใช้ในพันธกิจเพื่อสังคมของบริษัท โดย
เพิ่มสัดส่วนของการสนับสนุนชุมชนรอบโรงงานเพิ่มขึ้น
มุ่งเน้นการส่งเสริมพัฒนาและสนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
จึงเป็นที่มาที่บริษัทให้ความสนใจเข้าร่วมกับมาตรการ
ส่งเสริมการลงทุนเศรษฐกิจฐานรากของบีโอไอ



เข้าร่วมกับมาตรการส่งเสริมการลงทุน เศรษฐกิจฐานรากของบีโอไอ

คุณศิริโรตม์กล่าวว่า “เจ้าหน้าที่บีโอไอบอกว่ามีโครงการหนึ่งที่น่าสนใจ และส่งหลักเกณฑ์มาให้เราดู ประจวบกับทิศทางของคณะกรรมการพันธกิจเพื่อสังคมที่บอกว่าต้องการโฟกัสที่ชุมชนรอบโรงงาน ก็พอดีกันมาก”

เกณฑ์การคัดเลือกวิสาหกิจชุมชนที่บริษัทจะเข้าไปให้ความช่วยเหลือ คือชุมชนที่อยู่ในรัศมีรอบโรงงาน 5 - 8 กิโลเมตร โดยจะไปดูว่าสามารถพัฒนาชุมชนให้เกิดความยั่งยืนได้อย่างไร ผ่านหน่วยงานทรัพยากรบุคคลในแต่ละพื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย ให้เข้าไปร่วมพูดคุยและดำเนินการคัดเลือกมานำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

“วิสาหกิจชุมชนที่เข้มแข็งเป็นปัจจัยหลักที่เราคัดเลือก นอกจากอยู่ในรัศมีรอบโรงงาน 8 กิโลเมตร คือ มีผลิตภัณฑ์ที่ดูแล้วว่าสามารถไปต่อได้ และเขายังขาดอะไร เราสามารถไปเติมเต็มให้เขาได้อย่างไร” คุณศิริโรตม์อธิบาย

เข้าช่วยพัฒนาการผลิต “กุนเชียงและ บะหมี่เส้นสด”

จากเกณฑ์การคัดเลือกข้างต้น ทาฮา สตีล (ประเทศไทย) เลือกชุมชนในบริเวณใกล้เคียงกับโรงงานมาจังหวัดละ 1 ชุมชน เพื่อทำโครงการร่วมกันตามแนวทางการส่งเสริมศักยภาพชุมชนให้เกิดความยั่งยืนของบริษัท

คุณศิริโรตม์ยกตัวอย่าง “โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์บะหมี่กุนเชียง เพื่อส่งเสริมศักยภาพชุมชนให้ยั่งยืน วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเนินกระบก” ที่อยู่ในพื้นที่ ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ใกล้เคียงกับบริษัท เอ็น.ที.เอส. สตีล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ว่าเกิดจากการติดตามรวบรวมข้อมูลอาชีพและปัญหาของชุมชนใกล้เคียงกับโรงงาน เพื่อหาหนทางสนับสนุนในรูปแบบต่างๆ ตามนโยบายเพื่อสังคมที่บริษัทมีอยู่

และจากการลงพื้นที่ในปี 2562 บริษัทได้ทราบข้อมูลกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรเนินกระบก ซึ่งเป็น

กลุ่มที่มีการทำอาหารออกจำหน่ายให้แก่คนในพื้นที่และ
ออกร้านขายอาหารตามงานต่างๆ มีสินค้าที่ได้รับความนิยมคือ กุนเชียงและเบะหมี่เส้นสด เป็นการประกอบกิจการ
ขนาดเล็กในครัวเรือนของสมาชิก โดยใช้อุปกรณ์ที่หาได้
ทั่วไปและเป็นการผลิตด้วยมือเป็นส่วนใหญ่ จึงประสบปัญหา
ไม่สามารถผลิตสินค้าได้เพียงพอกับความต้องการของลูกค้า

บริษัทจึงสนใจจะลงทุนช่วยพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชน
แห่งนี้ให้มีศักยภาพในการผลิตสินค้าและเพิ่มความสามารถ
ในการแข่งขันให้มากขึ้น ด้วยการนำองค์ความรู้ต่างๆ
เข้าไปประยุกต์ใช้ทั้งในด้านการผลิตและการบริหารจัดการ
การปรับปรุงพื้นที่ผลิตและเปลี่ยนไปใช้เครื่องจักรที่ทันสมัย
ในการผลิต

คุณศิริโรตม์กล่าวถึงแนวคิดเบื้องหลังโครงการนี้ว่า เกิด
จากการเปรียบเทียบการผลิตของบริษัท ทาฮา สติล
(ประเทศไทย) ในฐานะผู้ผลิตทางอุตสาหกรรมที่ให้
ความสำคัญกับมาตรฐานอุตสาหกรรมเพื่อความปลอดภัย
ของผู้ใช้งาน วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร
เนินกระบกในฐานะผู้ผลิตอาหาร ก็ต้องให้ความสำคัญ
กับความปลอดภัยของผู้บริโภค โดยผลิตภัณฑ์สมควร
เข้าถึงเกณฑ์มาตรฐานทางด้านอาหารด้วยเช่นกัน

บริษัทมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อสร้างความยั่งยืน
ทีมงานจึงต้องลงพื้นที่เพื่อเข้าไปพูดคุยและคัดเลือก
ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจะสนับสนุน **จนได้ข้อสรุปเป็นกุนเชียง
และเบะหมี่เส้นสด** โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรักษาและควบคุม
คุณภาพของสินค้า เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตโดยการนำ
เครื่องจักรมาใช้ในกระบวนการผลิต ลดต้นทุนตลอดจน
ลดการใช้แรงงานในกระบวนการผลิตโดยตั้งเป้าหมายไปที่
การยกระดับรางวัลกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรดีเด่นระดับเขต
ที่กลุ่มแม่บ้านจะได้รับ และเพื่อเป็นต้นแบบความร่วมมือ
ระหว่างผู้ประกอบการและหน่วยงานอื่นๆ ในการทำงาน
ร่วมกับชุมชน

“

ความมุ่งมั่นหมายของบริษัท
ก็อยากเห็นคือ ชุมชนสามารถ
สานต่อโครงการเหล่านี้ไปได้
ด้วยตัวเอง สามารถนำสิ่งที่ได้
ไปต่อยอดและสร้าง
ความยั่งยืนให้เกิดขึ้น

”

“เราไปลงพื้นที่และเจาะทุกขั้นตอนว่าเขาทำอย่างไร
มีขั้นตอนใดที่เป็นอุปสรรค ขั้นตอนไหนที่ทำแล้วยัง
ไม่สะอาดเพียงพอ อะไรที่จะช่วยเพิ่มผลผลิตได้ ขั้นตอน
ไหนที่ทำแล้วถูกสุขอนามัย ตัวอย่างเช่น เราคิดว่า
กรณีบรรจุก้นสามารถปรับปรุงให้ทันสมัย เตะตา
ผู้บริโภคได้มากขึ้น เราเชื่อว่าน่าจะขยายตลาดได้มากขึ้น
เป็นส่วนหนึ่งที่เราช่วยคุย โดยเริ่มแรกสุดเราบอก
กลุ่มแม่บ้านว่าเราต้องคุยกัน เราต้องการทำงานร่วมกัน”

“เราใช้กระบวนการทำธุรกิจเข้าไปช่วย เรารู้เรื่อง PDCA
คือ Plan Do Check Act เรารู้ระบบทฤษฎีบริหารธุรกิจ
เรารู้เรื่องการทำบัญชี เราให้นักบัญชีไปช่วยเติมเต็ม
ให้กลุ่มแม่บ้านกลุ่มนี้ไปสอนวิธีการบัญชีต่างๆ เราเอาเรื่อง
เหล่านี้ไปช่วย” คุณศิริโรตม์กล่าว

แผนงานที่ออกมาในช่วงปี 2563 จะมุ่งไปที่การพัฒนา
ด้านเครื่องจักรอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต รวมถึงการจัดเก็บ
ข้อมูลและประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อนำมาปรับปรุง
ผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ทางธุรกิจ และในปี 2564 จะเข้าไป
ปรับปรุงสถานที่ เพิ่มพูนความรู้โดยการจัดวิทยากรจาก

วิทยาลัยอาชีวศึกษาชลบุรีเข้าไปอบรมในเรื่องเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การออกแบบและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ รวมถึงการส่งผลิตภัณฑ์เข้าประกวด ‘หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์’ ต่อไป

ผลตอบรับจากชุมชน คุณศิริโรตม์เล่าว่า “ชุมชนมีความสุขมากที่เราเข้าไปช่วยเหลือ เพราะไม่ได้เกิดจากการร้องขอ แต่เกิดจากการทำงานร่วมกัน และเขามีส่วนร่วมตั้งแต่ต้น สิ่งที่ต้องการคือ กลุ่มแม่บ้านคุณต้องทำได้ตามกฎหมาย ได้ตามมาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ความเข้าใจเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ชุมชนกับสถานประกอบการอยู่ร่วมกันได้ ความเข้าใจเกิดจากการสื่อสารระหว่างกันอย่างต่อเนื่อง ท้ายที่สุดผมคิดว่าจะได้หนึ่งคำคือ ความไว้วางใจ เขาจะรู้สึกเชื่อมั่นว่า คุณเป็นบริษัทที่มีคุณธรรม คุณเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ ไม่ได้มุ่งแต่จะมากอบโกยผลประโยชน์จากพื้นที่ของเขา หรือทำร้ายสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ของเขา ก็เป็นส่วนที่ดีมากๆ ที่เราได้มีโครงการร่วมกับบีโอไอตรงนี้”

โครงการลักษณะนี้ยังช่วยเสริมสร้างการเรียนรู้ให้กับวิสาหกิจชุมชนในด้านการประกอบธุรกิจอีกด้วย เช่น เรื่องการคำนวณกำลังการผลิตที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ต้องดูอย่างไร การคำนวณต้นทุน การมองหาจุดที่เป็นคอขวดในกระบวนการผลิต ซึ่งจะช่วยให้วิสาหกิจชุมชนสามารถพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ของตัวเองได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

“องค์กรมีความรู้ในเชิงกระบวนการธุรกิจก็เป็นต้นทุนอยู่แล้ว เพียงแต่ช่วยแฮร์และแบ่งปัน ทำให้เกิดการต่อยอดขึ้นไปได้”



พัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน “กะหรี่ปั๊บ”

อีกหนึ่งตัวอย่างที่ทาฮา สติล (ประเทศไทย) เข้าไปมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนใกล้กับ บริษัท เหล็กสยาม (2001) จำกัด คือการพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนกะหรี่ปั๊บบ้านหม้อ ตำบลบางโขมด อำเภอบ้านหม้อ จังหวัดสระบุรี ซึ่งเป็นกลุ่มที่น่าสนใจ จากกลุ่มแม่บ้านที่พยายามหาเอกลักษณ์เฉพาะตัว ด้วยการผลิตกะหรี่ปั๊บขนาดเล็กกว่าที่มีในท้องตลาดทั่วไป ออกจำหน่ายจนประสบความสำเร็จได้รับรางวัลสินค้าโอท็อป 4 ดาว เมื่อปี 2552 แต่เนื่องจากยังขาดความรู้ด้านการถนอมรักษาสินค้าให้คงความกรอบได้นาน ขาดอุปกรณ์และแรงงานในการผลิต รวมถึงสถานที่ยังไม่ได้ตามมาตรฐานของ อย. ส่งผลให้ในปี 2559 ผลิตภัณฑ์นี้ได้รับรางวัลโอท็อปเพียง 2 ดาว เท่านั้น

การเข้าไปทำงานร่วมกับชุมชนนี้ของทาฮา สติล (ประเทศไทย) มุ่งเน้นไปที่การถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต นำเครื่องจักรมาใช้ทดแทนแรงงานคน พัฒนาระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพ



รักษาคุณภาพสินค้าให้มีความสม่ำเสมอ ลดต้นทุนและลดการใช้แรงงานในการผลิต มีเป้าหมายเพื่อยกระดับรางวัลโอท็อปของผลิตภัณฑ์นี้ในอนาคต

“ทำแบ้งแต่ก่อนใช้มือมัดและปั่น เราจะเปลี่ยนเป็นเครื่องมวดมาช่วยทำให้แบ้งมีคุณภาพสม่ำเสมอมากขึ้น และการปั่นเมื่อก่อนใช้มือจับจับ กว่าจะได้ 1 อัน นานมาก แต่สามารถใช้แม่พิมพ์ที่วางกดไปได้ มาทดแทน การทอด จากที่เคยทอดโดยใช้กระทะ ทำให้อมน้ำมัน เราจึงคิดว่าควรใช้เครื่องทอดควบคุมอุณหภูมิ และเราคิดว่าจะต้องใส่น้ำมันหลังจากทอดด้วย เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค ตัวบรรจุภัณฑ์เขาใช้ห่อกระดาษใส่กล่อง เราก็บอกว่าน่าจะเปลี่ยนเป็นพลาสติกสุญญากาศ จะถนอมอาหารและกรอบได้นานขึ้น นี่คือแผนงานที่เราคุยกับเขาไว้”

สำหรับโครงการนี้ทางบริษัทวางแผนงานไว้ 3 ปี โดยจะเริ่มจากการปรับปรุงสถานที่ผลิตสินค้าและเครื่องทอดต่อไปคือ การสนับสนุนเครื่องมวดแบ้ง ตู้อบไล่น้ำมัน และในปีที่ 3 จะเน้นเรื่องการส่งเสริมความรู้ การปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ เชิญวิทยากรมาต่อยอดองค์ความรู้ให้กับวิสาหกิจชุมชน รวมถึงเพิ่มช่องทางจัดจำหน่าย

ร่วมสร้างชุมชนที่เข้มแข็ง

คุณศิริโรตม์มองว่าโครงการที่บริษัทเข้าไปร่วมกับวิสาหกิจชุมชนเหล่านี้จะช่วยให้ชุมชนเกิดการรวมกลุ่ม ซึ่งเป็นรากฐานของการสร้างทีมงาน การที่กลุ่มแม่บ้านมาใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ในระหว่างที่พ่อบ้านไปทำงานในโรงงานอุตสาหกรรม ผลที่ได้คือ รายได้เสริมสำหรับครอบครัว

และโครงการเช่นนี้จะช่วยให้เกิดการเรียนรู้ ทั้งในด้านการผลิต การประกอบธุรกิจ การบริหารจัดการ การทำงานเป็นทีม การมีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ซึ่งกันและกัน ซึ่งเป็นรากฐานของสังคมไทยที่ต้องรักษาไว้ และหากวิสาหกิจชุมชนสามารถทำได้ตามแผนที่วางร่วมกันไว้ก็จะมีรายได้ที่มั่นคง ตรงตามความมุ่งหมายของบริษัทที่ต้องการเห็นคือ ชุมชนสามารถสานต่อโครงการเหล่านี้ไปได้ด้วยตัวเอง สามารถนำสิ่งที่ได้ไปต่อยอดและสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้น และชุมชนมีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น

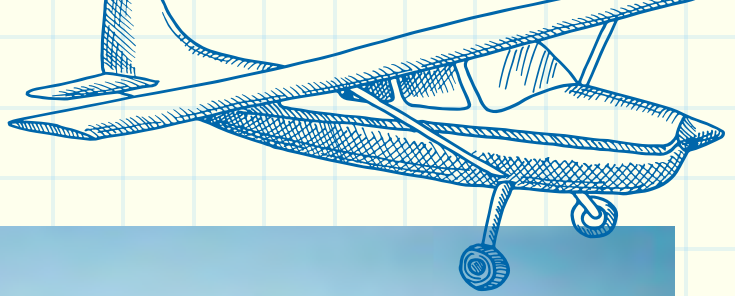
คุณศิริโรตม์กล่าวทิ้งท้ายว่า “อีกจุดที่ผมอยากเห็นคือ ผมอยากเห็นบริษัทในประเทศไทย ซึ่งมีบริษัทเก่งๆ จำนวนมาก ถ้าเข้ามาช่วยลงในฐานราก ผมว่าท้ายที่สุดแล้ว ฐานรากจะเข้มแข็งขึ้นและองค์กรบริษัทก็จะเข้มแข็งขึ้นด้วยเช่นกัน และเป็นอะไรที่ทำได้ไม่ยาก เพราะองค์กรมีความรู้ในเชิงกระบวนการธุรกิจที่เป็นต้นทุนอยู่แล้ว เพียงแต่ช่วยแชร์ ขยาย และแบ่งปัน ทำให้เกิดการต่อยอดขึ้นไปได้ แล้วก็จะไปด้วยกันทั้งหมด ทั้งภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม”

“ถ้าชุมชนดี ตัวชุมชนพร้อมจะเป็นมิตร การที่เราทำงานร่วมกัน เขาจะเข้าใจการดำเนินงานต่างๆ สัมผัสได้ว่าเรามีความจริงใจ มีความเอื้ออาทรต่อกัน จะทำให้เราไปได้ ผู้ก่อตั้งถึงพูดชัดเจนว่า ชุมชนทำให้คุณอยู่ได้ ไม่ใช่คุณจะมาบอกว่าชุมชนเป็นแค่ผู้มีส่วนได้เสียส่วนหนึ่ง แต่ชุมชนคือรากฐานการดำรงอยู่ของบริษัท” 



บีโอไอนำผู้ประกอบการไทย เยี่ยมชมโรงงานผลิตเครื่องบิน ของกองทัพอากาศ

อุตสาหกรรมอากาศยานเป็นอุตสาหกรรมที่รัฐบาลประกาศให้เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือบีโอไอ มีบทบาทหลักในด้านการให้สิทธิประโยชน์ เพื่อสนับสนุนการขยายตัวของอุตสาหกรรมนี้ เนื่องจากมีแนวโน้มเติบโตสูงจากการขยายสนามบินภายในภูมิภาคและขยายฝูงบินตามการเติบโตของสายการบินต้นทุนต่ำที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน



แต่ผู้ประกอบการไทยมีบทบาทน้อยมากในอุตสาหกรรมนี้ ปัจจุบันบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในประเภทกิจการการผลิตชิ้นส่วนอากาศยานหรือการซ่อมบำรุง มีผู้ประกอบการไทยข้างมากอยู่เพียง 9 บริษัท จากทั้งหมด 39 บริษัท อย่างไรก็ตามยังมีโครงการเล็กๆ ที่น่าสนใจของรัฐบาล โดยกองทัพอากาศได้ริเริ่มผลิตเครื่องบินเพื่อใช้เองภายในกองทัพบก เกิดขึ้นเมื่อปี 2559 ภายใต้ชื่อ “โครงการ บ.ทอ.6”

บีโอไอโดยกองพัฒนาและเชื่อมโยงการลงทุน ร่วมกับสมาคมส่งเสริมการรับช่วงการผลิตไทย ได้นำคณะผู้ประกอบการไทยเยี่ยมชมสายการผลิตเครื่องบินเพื่อการพาณิชย์ขนาดเล็ก “โครงการ บ.ทอ.6” ของกรมช่างอากาศยาน กองทัพอากาศ ตั้งอยู่ที่ถนนประดิพัทธ์ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ





“

ได้รับการบรรจุเป็นงานวิจัย
และพัฒนาทางทหาร
ของสำนักงานวิจัยและ
พัฒนาการทหารกลาโหม
พร้อมทั้งได้รับงบประมาณ
สนับสนุน

”



โครงการนี้กรมช่างอากาศยานได้มีการทำต้นแบบทดลองผลิต
และนำไปสู่สายการผลิต ภายในที่ตั้งของกรมช่างอากาศยานเอง
จากทีมงานช่างและวิศวกรของกองทัพอากาศโดยใช้เครื่องยนต์
Turbo Prop ขนาด 420 แรงม้า ขนาด 4 ที่นั่ง ความเร็ว
สูงสุด 215 นอต (400 กิโลเมตรต่อชั่วโมง) ได้รับการบรรจุ
เป็นงานวิจัยและพัฒนาทางทหารของสำนักงานวิจัย
และพัฒนาการทหารกลาโหม พร้อมทั้งได้รับงบประมาณ
สนับสนุน

สำหรับการขึ้นรูปชิ้นส่วนได้มีการปรับปรุงเครื่องมือ
เครื่องจักรสมัยใหม่ เช่น เครื่อง CNC ใช้งานแทนแรงงานคน
เพื่อความแม่นยำของชิ้นงาน JIG ประกอบใช้มาตรฐาน
คุณภาพ JIG แบบใหม่ เป็นการแสวงหาจาก Supply Chain
จากบริษัทในไทย ซึ่งเป็น sub-contractor ของบริษัท
ผลิตรถยนต์

โครงการนี้แล้วเสร็จไปเมื่อปี 2559 โดยในอนาคตหวังว่า
ประเทศไทยจะมีโครงการผลิตเครื่องบินขนาดเล็ก เพื่อใช้
ในเชิงพาณิชย์โดยบริษัทเอกชน



<http://build.boi.go.th>



sourcing@boi.go.th



www.facebook.com/buildboi



@buildboi

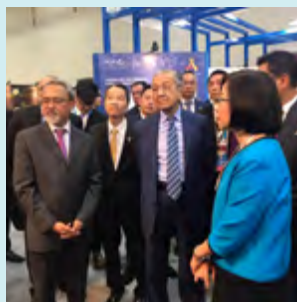


การเยี่ยมชมสายการผลิตในครั้งนี้ นับเป็นก้าวแรกและ
เป็นโอกาสอันดีที่ผู้ประกอบการไทยจะได้เริ่มต้นเข้าสู่
อุตสาหกรรมอากาศยาน ด้วยการผลิตชิ้นส่วนขนาดเล็กให้
กับเครื่องบินสัญชาติไทยต่อไป ซึ่งถ้าคนไทยมีความตั้งใจทำ
สิ่งใดแล้ว ย่อมไม่แพ้ชาติใดในโลกอย่างแน่นอน 🌏



1 พฤศจิกายน 2562

นางสาวดวงใจ อัศวจินตจิตร์ เลขาธิการบีโอไอ แถลงข่าวผลการประชุมบอร์ดบีโอไอ ครั้งที่ 2/2562 ว่าที่ประชุมเห็นชอบให้เพิ่ม “เมืองนวัตกรรมอาหาร” อีก 5 แห่ง รวมเป็น 13 แห่ง เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางนวัตกรรมอาหารของโลก พร้อมเปิดให้ส่งเสริมกิจการสถานีบริการอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานพาหนะ และปรับประเภทกิจการเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ให้สอดคล้องกับทิศทางเทคโนโลยี ณ ตึกนาวิสตาร์ ทำเนียบรัฐบาล



2 พฤศจิกายน 2562

นางสาวดวงใจ อัศวจินตจิตร์ เลขาธิการบีโอไอ ให้การต้อนรับ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และนายมหาเธร์ โมฮัมหมัด นายกรัฐมนตรีมาเลเซีย ในงาน ASEAN STYLES คู่ขนานกับการประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ 35 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

20 พฤศจิกายน 2562

นายโชคดี แก้วแสง รองเลขาธิการบีโอไอ เป็นประธานเปิดงานสัมมนา “Business Opportunity in Thailand” โดยในงานมีผู้แทนจากสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) องค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO) และผู้ประกอบการญี่ปุ่นในประเทศไทยร่วมบรรยายให้ความรู้และประสบการณ์การทำธุรกิจในประเทศไทยแก่คณะนักลงทุนญี่ปุ่น จำนวน 70 คน ณ ไบเทค บางนา



28 พฤศจิกายน 2562

นางสาวดวงใจ อัศวจินตจิตร์ เลขาธิการบีโอไอ ร่วมให้การต้อนรับคณะนักธุรกิจฮ่องกงในโอกาสเดินทางเยือนประเทศไทย พร้อมบรรยายในหัวข้อ “Thailand Plus Opportunities for Hong Kong Investors” ซึ่งมีนักธุรกิจจากฮ่องกงกว่า 70 ราย ให้ความสนใจและมองหาโอกาสการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐาน อุตสาหกรรมการผลิต ดิจิทัล และบริการมูลค่าเพิ่มสูง ณ โรงแรมแชงกรีล่า กรุงเทพฯ



บีโอไอได้มีประกาศส่งเสริมการลงทุนออกมามากมายฉบับในช่วงที่ผ่านมา จึงขอรวบรวมประกาศที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์แก่ผู้อ่านดังนี้

ลงวันที่ 28 ตุลาคม พ.ศ. 2562

เรื่อง มาตรการเร่งรัดการลงทุน เพื่อกระตุ้นให้โครงการขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมเป้าหมายมีการลงทุนในประเทศโดยเร็ว ทั้งนี้ให้ได้รับสิทธิและประโยชน์การลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล 50% เป็นระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันที่กำหนดระยะเวลาการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสิ้นสุดลง ต้องเป็นกิจการในกลุ่ม A1 A2 และ A3 ยกเว้นกิจการที่ไม่มีที่ตั้งสถานประกอบการ เช่น กิจการขนส่งทางอากาศ กิจการขนส่งทางเรือ เป็นต้น และประเภทกิจการ 1.22, 2.17, 6.15, 6.16, 6.17 และ 7.24 ที่ตั้งในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษและเป็นโครงการที่ได้รับสิทธิและประโยชน์การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรการส่งเสริมการลงทุนต่างๆ รวมกันแล้วไม่เกิน 8 ปี และต้องมีเงินลงทุนโดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนไม่น้อยกว่า 1,000 ล้านบาท โดยจะต้องมีการลงทุนจริงไม่น้อยกว่า 1,000 ล้านบาท ภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2564 อีกทั้งต้องยื่นขอเปิดดำเนินการภายในกำหนดเวลาครบเปิดดำเนินการ

ทั้งนี้จะต้องมีสิทธิและประโยชน์การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 31 เหลืออยู่ ทั้งระยะเวลาและวงเงินที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล โดยจะได้รับสิทธิและประโยชน์ตามมาตรการนี้เมื่อดำเนินการตามเงื่อนไขครบถ้วน สำนักงานจะไม่อนุญาตให้ขยายเวลาการดำเนินงานในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การตอบรับมติถึงการเปิดดำเนินการ ทั้งนี้มาตรการนี้ให้ผลบังคับใช้สำหรับคำขอรับการส่งเสริมการลงทุน ที่ยื่นตั้งแต่วันที่ 20 กันยายน 2562 จนถึงวันที่ 30 ธันวาคม 2563

https://www.boi.go.th/upload/content/4_2562_5db9028ce31d7.pdf

ประกาศ
คณะกรรมการ
ส่งเสริมการลงทุน
ที่
4/2562

ลงวันที่ 28 ตุลาคม พ.ศ. 2562

เรื่อง แก้ไขเพิ่มเติมพื้นที่เขตส่งเสริมการลงทุนตามนโยบายส่งเสริมการลงทุน ภายใต้โครงการเมืองต้นแบบเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนจึงให้เพิ่มพื้นที่อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา เป็นพื้นที่เขตส่งเสริมการลงทุนตามนโยบายส่งเสริมการลงทุนภายใต้โครงการเมืองต้นแบบเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ และให้เพิ่มที่ตั้งสถานประกอบการ อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา ในเงื่อนไขประเภทกิจการ 1.22, 2.17, 6.15, 6.16, 6.17 และ 7.24 ของบัญชีท้ายประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ที่ 2/2557 ลงวันที่ 3 ธันวาคม 2557

https://www.boi.go.th/upload/content/7_2562_5db90550bb312.pdf

ประกาศ
คณะกรรมการ
ส่งเสริมการลงทุน
ที่
7/2562

ลงวันที่ 13 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562

เรื่อง แนวทางการแก้ไขโครงการและการเปิดดำเนินการสำหรับโครงการที่ได้รับสิทธิและประโยชน์เพิ่มเติมตามมาตรการพิเศษเพื่อเร่งรัดการลงทุน เพื่อให้เกิดความชัดเจนสำหรับโครงการที่ได้รับสิทธิและประโยชน์เพิ่มเติมตามประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ที่ 11/2558 ลงวันที่ 15 ธันวาคม 2558 เรื่อง มาตรการพิเศษเพื่อเร่งรัดการลงทุน สำนักงานจึงออกคำชี้แจงดังต่อไปนี้

ข้อ 1 กรณีการเพิ่มกำลังผลิตโดยเพิ่มเวลาทำงาน ให้เพิ่มกำลังผลิตที่กำหนดในบัตรส่งเสริมจากการเพิ่มเวลาทำงานของเครื่องจักรได้ ตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ที่ ป.8/2543 ลงวันที่ 28 กันยายน 2543 เรื่อง มาตรการสนับสนุนการลงทุน

ข้อ 2 กรณีการเพิ่มกำลังผลิตโดยลงทุนเพิ่ม การเพิ่มกำลังผลิตโดยไม่ลงทุนเพิ่ม หรือการเพิ่มขนาดการลงทุนโดยกำลังผลิตคงเดิม สำนักงานจะไม่อนุญาตให้เพิ่มกำลังผลิตหรือขนาดการลงทุนเกินกว่าที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมหลังจากที่ได้รับสิทธิและประโยชน์เพิ่มเติมตามมาตรการนี้ เว้นแต่ผู้ได้รับการส่งเสริมฯ จะขอปรับเปลี่ยนสิทธิและประโยชน์หรือเงื่อนไขของโครงการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การส่งเสริมการลงทุนปกติก่อน และสำนักงานจะพิจารณาการเพิ่มกำลังผลิตหรือขนาดการลงทุนตามหลักเกณฑ์ปกติต่อไป

ข้อ 3 กรณีการลดกำลังผลิตโดยลดเวลาทำงาน หรือการลดกำลังผลิตหรือขนาดการลงทุนตามกำลังผลิตของเครื่องจักรที่มีอยู่จริง ให้ลดกำลังผลิตหรือขนาดการลงทุนที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมได้ ทั้งนี้เมื่อลดกำลังผลิตหรือขนาดการลงทุนแล้วต้องมีขนาดการลงทุนไม่น้อยกว่าเงื่อนไขที่กำหนด

https://www.boi.go.th/upload/content/c6_2562_5dcbc34ab4a65.pdf

คำชี้แจง
สำนักงานคณะกรรมการ
ส่งเสริมการลงทุน



01

ผู้ได้รับส่งเสริมการลงทุนทุกรายจะได้รับสิทธิประโยชน์ในการถือกรรมสิทธิ์ที่ดินตามมาตรา 27 หรือไม่

A

ไม่ สิทธิประโยชน์ตามมาตรานี้จะให้เฉพาะกับบริษัทที่ไม่มีสัญชาติไทย (มีหุ้นไทยไม่ถึง 51% ของทุนจดทะเบียน) เท่านั้น

02

กรณีที่โครงการเดิมมีหุ้นไทยเป็นส่วนใหญ่ แต่ต่อมาได้มีการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นจากเดิม เป็นการถือหุ้นโดยต่างชาติเป็นส่วนใหญ่ จะได้รับสิทธิประโยชน์การถือครองกรรมสิทธิ์ที่ดินอย่างไร

A

เมื่อมีโอไออนุมัติให้แก้ไขโครงการให้ต่างชาติถือหุ้นข้างมากได้ก็จะอนุมัติให้ได้รับสิทธิประโยชน์การถือครองกรรมสิทธิ์ที่ดินตามมาตรา 27 เพิ่มเติมไปพร้อมกัน

03

ต้องการจำหน่ายที่ดินที่ถือครองตามกรรมสิทธิ์ที่ดินตามมาตรา 27 จะต้องทำอย่างไร

A

ในกรณีที่ผู้ได้รับส่งเสริมฯ ได้รับอนุญาตให้ถือกรรมสิทธิ์ที่ดิน และต่อมาประสงค์จะจำหน่ายที่ดินบางส่วนหรือทั้งหมด เนื่องจากไม่ได้ใช้ประโยชน์ หรือจะจำหน่ายให้กับบริษัทในเครือ หรือจะยกเลิกกิจการ

ผู้ได้รับส่งเสริมฯ จะต้องยื่นขออนุญาตต่อปีโอไอก่อน จึงจะสามารถจำหน่ายที่ดินดังกล่าวได้

Q & A อื่นๆ ที่น่าสนใจ **คลิก !**

สำนักงานปีโอไอในประเทศและต่างประเทศ



สำนักงานในประเทศไทย

- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1 (เชียงใหม่)
- ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 2 (นครราชสีมา)
- ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 3 (ขอนแก่น)
- ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 4 (ชลบุรี)
- ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 5 (สงขลา)
- ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 6 (สุราษฎร์ธานี)
- ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 7 (พิษณุโลก)

หน่วยงานบริการอื่นๆ

- ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน
- ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน



สำนักงานในต่างประเทศ

- SHANGHAI
- BEIJING
- GUANGZHOU
- TAIPEI
- TOKYO
- OSAKA

- SEOUL
- MUMBAI
- NEW YORK
- LOS ANGELES
- FRANKFURT
- PARIS

- STOCKHOLM
- SYDNEY
- VIETNAM
- INDONESIA